

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. KONTAKTNÍ ÚDAJE PRODÁVAJÍCÍHO

Provozovatel: SCIENTIFIKA, s.r.o.

Sídlo: Purkyňova 2350/91 612 00, Brno

IČ: 17955424, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u KS v Brně v odd. C, vl. 132283

Email: info@kongrescos.cz

Telefon: +420 775 370 954 (neslouží k nákupu)

2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

2.1. Internetový obchod. Tyto obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího v rámci smluvních vztahů uzavřených prostřednictvím webové stránky <https://www.kongrescos.cz/2024/>. Jedná se o informační web **24.kongres České ortodontické společnosti** (dále jen „Konference“), v jehož části <https://kongres.orthodont-cz.cz/registrace-uzivatele> (dále jen „Portál“) lze zakoupit vstupenky na Konferenci a další doplňkové služby.

2.2. Kupující. Kupujícím je každá osoba, která v souladu s těmito obchodními podmínkami provede nákup na Portálu. Podmínkou pro nákup je provedení registrace. Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje mezi kupujícím, který je spotřebitelem, tedy tím, který při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti, a kupujícím, který není spotřebitelem, tedy tím, který při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci svého podnikání.

Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku (náklady na internetové připojení) si hradí kupující sám.

2.3. Vstupenkou se rozumí nepřenositelný doklad v elektronické podobě zasláný prodávajícím na e-mailovou adresu kupujícího, který opravňuje držitele ke vstupu na Konferenci a k čerpání dalších zakoupených služeb na Konferenci (dále jen „Vstupenka“).

2.4. Souhlas s obchodními podmínkami. S těmito obchodními podmínkami má kupující možnost se seznámit na webové stránce Konference <https://www.kongrescos.cz/2024> před odesláním své objednávky a je na ně dostatečně předem upozorněn. Kupující odesláním své objednávky potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, a že s nimi souhlasí. Odkaz na obchodní podmínky je rovněž zaslán kupujícímu e-mailem při potvrzení objednávky. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

2.5. Recenze. Vzhledem k jednorázovému charakteru akce nejsou recenze zákazníky poskytovány.

3. CENA, PLATEBNÍ PODMÍNKY A NÁKLADY NA DORUČENÍ

3.1. Cena. Informace o ceně uváděné prodávajícím jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny jsou konečné, včetně všech daní (např. DPH) a poplatků, včetně nákladů na doručení, které probíhá výhradně elektronicky. Cena je uvedena v ceníku a je dostupná po registraci kupujícího na Portálu. Cena se liší pro jednotlivé skupiny zákazníků a při včasném nákupu je poskytováno cenové zvýhodnění. Ceny jsou uvedeny v českých korunách.

3.2. Způsob platby. Platba je možná těmito způsoby:

- platební kartou prostřednictvím platební brány GoPay na Portálu;
- bezhotovostním převodem na bankovní účet prodávajícího č.ú. [č.ú.131-1823800257/0100 **IBAN pro platby ze zahraničí:** .[IBAN CZ33 0100 0001 3115 2513 0267].

Potvrzení o platbě je součástí potvrzení o uzavření kupní smlouvy, které bude zasláno kupujícímu nejpozději do 14 dní po připsání platby na účet.

3.3. Náklady na doručení. K uzavírání i plnění smlouvy dochází výhradně elektronicky (přes internet). Z tohoto důvodu důrazně žádáme kupující o obezřetnost při zadávání e-mailu.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

4.1. Vstupenky. Prostřednictvím Portálu lze zakoupit tyto vstupenky a doplňkové služby na Konferenci dle nabídky na Portálu:

- vstupenka na Konferenci;
- vstupenky na workshopy;
- vstupenky na společenské události pořádané v rámci Konference;
- stravovací služby.

4.2. Objednávka. Kupující může realizovat koupi Vstupenky prostřednictvím objednávky na Portálu – kliknutím na tlačítko „Objednat s povinností platby“. Návrhem k uzavření kupní smlouvy je stisknutí tlačítka „Objednat s povinností platby“ kupujícím. Prodávající bezodkladně potvrdí přijetí objednávky e-mailem. Součástí potvrzující zprávy bude odkaz na tyto podmínky vč. pravidel o nakládání s osobními údaji a platební instrukce.

4.3. Uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem přijetí objednávky prodávajícím a připsáním kupní ceny za Vstupenku na účet prodávajícího. Veškeré zaplacené objednávky učiněné prostřednictvím Portálu jsou závazné pro kupujícího i prodávajícího.

4.4. Oprava chyb. V případě, že kupující zjistí chybu v objednávce, zejm. ve svých osobních či kontaktních údajích, sdělí tuto skutečnost neprodleně prodávajícímu a uvede správné údaje. Kupující nese odpovědnost za poskytnutí správné a funkční e-mailové adresy.

5. VSTUP NA KONFERENCI

5.1. QR kód. Doručením potvrzení o uzavření kupní smlouvy prodávajícím kupujícímu je kupující závazně evidován v seznamu účastníků Konference. Nejpozději 1 týden před zahájením Konference bude kupujícímu zaslán na e-mail QR kód, který umožní kupujícímu vstup na Konferenci a čerpání zakoupených služeb.

5.2. V případě, že kupující neobdrží QR kód (např. z důvodu uvedení mylné e-mailové adresy), lze se dodatečně prokázat na konferenci platným dokladem totožnosti.

6. ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY KUPUJÍCÍM-SPOTŘEBITELEM

6.1. Lhůta. Kupující-spotřebitel může odstoupit od smlouvy do 14 dnů od doručení potvrzení o uzavření kupní smlouvy, a to bez ohledu na způsob provedení platby. Kupující-spotřebitel je oprávněn od smlouvy odstoupit i kdykoliv před obdržáním tohoto potvrzení. Vzhledem k povaze akce kupující-spotřebitel výslovně souhlasí, že v případě, že Vstupenku zakoupí ve lhůtě 14 dní a méně před konáním Konference, je posledním dnem pro odstoupení od smlouvy den předcházející dni zahájení Konference. Dnem zahájení Konference nemá kupující-spotřebitel v souladu s § 1837 odst. 1 písm. a) občanského zákoníku právo na odstoupení od smlouvy, na což ho prodávající výslovně upozorňuje.

6.2. Uplatnění odstoupení. Odstoupení od smlouvy kupující-spotřebitel prodávajícímu zašle ve 14denní lhůtě od doručení potvrzení o uzavření kupní smlouvy na e-mail uvedený v záhlaví těchto obchodních podmínek. Kupující-spotřebitel může odstoupení od smlouvy provést volnou formou, je však zapotřebí uvést údaje o jeho osobě, číslu a datu objednávky, tak aby ji bylo možné jednoznačně identifikovat a dále bankovní údaje pro vrácení peněz. Nemusí uvádět důvod, pro který od smlouvy odstoupuje. Vzor odstoupení od smlouvy lze nalézt např. na webu České obchodní inspekce: <https://www.coi.cz/userdata/files/dokumenty-ke-stazeni/odstoupeni-od-smlouvy-formular.docx>

6.3. Vrácení peněz. Prodávající je povinen kupujícímu-spotřebiteli vrátit částku plně odpovídající ceně Vstupenky do 14 dnů od doručení odstoupení od smlouvy. Není-li dohodnuto jinak, vrátí částku stejným způsobem, jakým platbu od kupujícího přijal.

6.4. Odstoupení kupujícího-podnikatele. Kupující-podnikatel není oprávněn od smlouvy odstoupit, s výjimkou situací upravených v kogentních ustanoveních občanského zákoníku.

6.5. Odstoupení od smlouvy prodávajícím. Prodávající má právo od kupní smlouvy odstoupit,

stane-li se plnění nemožným a nedohodne-li se s kupujícím na novém plnění. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit také v případě zrušení Konference nebo dílčího programu vědeckým organizátorem nebo v případě zjevné chyby v ceně. Prodávající zároveň kupujícího upozorňuje, že smlouva není uzavřena, pokud jsou zde oprávněně pochybnosti o skutečné identitě kupujícího nebo v případě zjevných chyb v uváděných informacích. V případě, že tato situace nastane, prodávající bude neprodleně kontaktovat kupujícího za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou kupní cenu, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet v nejkratším možném termínu.

7. VADNÉ PLNĚNÍ (REKLAMACE)

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména občanským zákoníkem.

REKLAMAČNÍ PROCES PRO KUPUJÍCÍ-SPOTŘEBITELE

7.2. Uplatnění reklamace. Kupující-spotřebitel může reklamovat vady poskytnutých služeb v průběhu konání Konference nebo bezodkladně po jejím skončení na shora uvedenou e-mailovou adresu prodávajícího. Dodatečně zjištěné vady je nutné reklamovat bez zbytečného odkladu po tom, co se o nich kupující-spotřebitel dozví. Nejpozději lze vadu služby reklamovat do šesti měsíců od konání Konference.

Prodávající kupujícího upozorňuje, že není možné reklamovat samotný vědecký obsah akce, neboť tento zajišťuje vědecký organizátor a závisí na subjektivním dojmu účastníka.

7.3. Lhůta pro vyřízení reklamace. O reklamaci rozhodne prodávající bezodkladně, ve složitých případech do třiceti (30) pracovních dnů. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy. Prodávající zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.

7.4. Práva z vadného plnění. V případě vadného poskytnutí služeb má kupující-spotřebitel zejména:

- právo na bezplatnou nápravu, je-li taková náprava možná (zejména je-li reklamacie uplatněna v průběhu Konference);
- právo na přiměřenou slevu z ceny;
- právo na odstoupení od smlouvy (je-li vada takového charakteru, že jde o podstatné porušení smlouvy).

Práva z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud:

- o vadě před poskytnutím služby věděl;
- vadu sám způsobil, zejména porušením těchto podmínek, pokynů a právních předpisů.

8. ZRUŠENÍ KONFERENCE A ZMĚNY

8.1. Zrušení Konference. V případě zrušení Konference vědeckým organizátorem budou kupující nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne oznámení o zrušení Konference informováni na jejich e-mailovou adresu uvedenou při provedení objednávky, kde a jakým způsobem je třeba uplatnit nárok na vrácení ceny Vstupenky. Náhrada jiných nákladů (doprava, ubytování, pojištění, ...) se neposkytuje.

8.2. Změna účastníka. V případě, že se kupující nemůže zúčastnit Konference, je oprávněn požádat prodávajícího o změnu jména v seznamu účastníků a poskytnout QR kód pro vstup třetí osobě. Pokud nenastanou důvody hodné zvláštního zřetele, prodávající kupujícímu vyhoví.

8.3. Změna programu Konference vyhrazena.

9. OCHRANA OS. ÚDAJŮ, IP A COOKIES

9.1. Ochrana osobních údajů. Prodávající se zavazuje postupovat tak, aby subjekt údajů neutrpěl újmu na svých právech, zejména na právu na zachování lidské důstojnosti, a také dbá na ochranu před neoprávněným zasahováním do soukromého a osobního života subjektu údajů.

Podrobnější informace o shromažďovaných osobních údajích vč. práva subjektů jsou uvedeny ve zvláštním dokumentu následujícím za těmito obchodními podmínkami.

9.2. Cookies. Prodávající shromažďuje pouze tzv. technické soubory cookies, tj. malé textové soubory, které uživatelem navštívené internetové stránky odesílají do jeho koncového zařízení, kde jsou ukládány a následně odesílány zpět na příslušné internetové stránky, když je daný uživatel následně navštíví znovu. Technické soubory cookies se používají pouze pro přenos komunikace prostřednictvím elektronické komunikační sítě, nebo v rozsahu nutně nezbytném pro to, aby poskytovatel informační služby výslovně vyžadované účastníkem nebo uživatelem mohl tuto službu poskytnout. Technické soubory cookies umožňují řádné prohlížení nebo užívání internetových stránek, pro žádné jiné účely se nevyužívají. Jiné cookies prodávající nevyužívá.

9.3. IP adresa. Portál automaticky identifikuje IP adresu kupujícího. IP adresa je číslo automaticky přidělené počítači kupujícího po připojení k internetu. Všechny tyto informace jsou zaznamenávány v souboru činnosti serverem, který umožňuje následné zpracování údajů za účelem zpracování statistických opatření, které ukazují počet zobrazení stránek Portálu, počet návštěv webových služeb, pořadí návštěv, přístupový bod atd.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Právní řád. Veškeré smluvní vztahy vzniklé mezi kupujícím a prodávajícím při uzavření kupní smlouvy dle těchto podmínek se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2014 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Tyto podmínky jsou vyhotoveny pouze v českém jazyce. Kupní smlouva může být uzavřena v českém, případně slovenském jazyce. Uzavřenou kupní smlouvu bude prodávající archivovat, z technických důvodů však nebude k dispozici pro kupujícího.

10.2. Salvátorská klauzule. V případě, že jakékoliv ustanovení těchto podmínek je neplatné anebo

nevykonatelné, neovlivní to platnost ostatních ustanovení. Ta zůstanou platná a vykonatelná podle podmínek v nich stanovených.

10.3. Provoz webu. Prodávající si vyhrazuje právo kdykoliv bez předchozího upozornění změnit nebo odstranit jakoukoliv část obsahu webu, případně přerušit provoz webu na neomezeně dlouhou dobu.

10.4. Vyřizování stížností. Vyřizování stížností kupujících zajišťuje prodávající prostřednictvím e-mailové adresy prodávajícího.

10.5. Kontrola. Prodávající je oprávněn k podnikání na základě živnost. oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.6. Kodexy chování. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.7. Obecné řešení sporů. Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy.

10.8. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Kupující, který je spotřebitelem, má podle zákona o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.) právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb. Subjektem, který je oprávněn mimosoudní řešení sporu provádět, je Česká obchodní inspekce. Bližší informace jsou dostupné na webových stránkách www.coi.cz. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo s prodávajícím vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé.

Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na: ec.europa.eu/consumers/odr/.

Kupující se rovněž může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s. přes www.dtest.cz/poradna či na telefonu 299 149 009. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.) vykonává ČOI (www.coi.cz).

11. DALŠÍ INFORMACE

Vědeckým organizátorem Konference je Česká ortodontická společnost, IČ: 45246157, se sídlem: Slavojova 270/22,128 00 Praha 2, zapsaná ve veřejném rejstříku ved. u Měst. soudu v Praze v odd. L, vl. 2938.

Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 1. 2. 2024.

Změna podmínek vyhrazena.

INFORMACE PRO KUPUJÍCÍ PŘI PŘIJETÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Správce osobních údajů:

SCIENTIFIKA, s.r.o.

Sídlo: Purkyňova 2350/91 612 00, Brno

IČ: 17955424, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u KS v Brně v odd. C, vl. 132283

Email: info@kongrescos.cz

(dále také „**prodávající**“)

Právní základ pro zpracování

- Nákup vstupenek a doplňkových služeb na Konferenci – **24.kongres České ortodontické společnosti** (dále jen „**smlouva**“)
- Poskytování osobních údajů je povinností subjektu údajů – kupujícího (dále jen „**kupující**“), která vyplývá z výše zmíněné smlouvy.

Účel zpracování

Poskytování služeb podle smlouvy uzavřené s kupujícím.

Zpracovávané osobní údaje kupujícího

Jméno, e-mail, adresa pro fakturaci, zaměstnavatel a pracovní pozice, dietní omezení.

Příjemci osobních údajů

- Vědecký organizátor Konference: **Česká ortodontická společnost**, IČ: 45246157, se sídlem: Slavojova 270/22,128 00 Praha 2, zapsaná ve veřejném rejstříku ved. u Měst. soudu v Praze v odd. L, vl. 2938;
- Účetní společnost **SATELLES s.r.o.** Metelkova 1534/30, 664 34 Kuřim.

Doba zpracování osobních údajů

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu platnosti smlouvy a po jejím skončení s nimi bude naloženo dle platné právní úpravy, zejm. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice

95/46/ES; zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 499/2004 Sb. (zákon o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů), ve znění pozdějších předpisů.

Práva kupujícího

Právo na přístup k osobním údajům znamená, že kupující má právo od správce – prodávajícího – získat informace o tom, zda zpracovává jeho osobní údaje, a pokud ano, o jaké údaje se jedná a jakým způsobem jsou zpracovávány. Kupující má také právo, aby správce prodávající bez zbytečného odkladu opravil na jeho žádost nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. Neúplné osobní údaje má kupující právo kdykoli doplnit.

Právo na výmaz osobních údajů představuje jinými slovy vyjádřenou povinnost správce prodávajícího zlikvidovat osobní údaje, které o kupujícím zpracovává, pokud jsou splněny určité podmínky a kupující o to požádá.

Kupující má právo, aby správce prodávající v určitých případech omezil zpracování jeho osobních údajů. Proti zpracování, které je založeno na oprávněných zájmech správce prodávajícího, třetí strany nebo je nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, má kupující právo kdykoli vznést námitku.

Právo na přenositelnost údajů dává kupujícímu možnost získat osobní údaje, které správci poskytl, v běžném a strojově čitelném formátu. Tyto údaje může následně předat jinému správci, nebo pokud je to technicky možné, žádat, aby si je správci předali mezi sebou.

Právo kdykoli odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů se neuplatní, jelikož osobní údaje kupujícího jsou zpracovávány z důvodu plnění smlouvy uzavřené s kupujícím, nikoli na základě souhlasu se zpracováním.

V případě, že bude kupující jakkoli nespokojen se zpracováním svých osobních údajů prováděným správcem prodávajícím, může podat stížnost přímo jemu, nebo se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.